АРМЯНСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА – ФИЛИАЛ РМАТ

Факультет Менеджмента и экономики туристского бизнеса

Кафедра Туристики и гостеприимства

Принято Советом АИТ-филиала РМАТ
«23» июня 2018 г.
Протокол № 02

УТВЕРЖДАЮ
Директор АИТ - филиала РМАТ
_____Минасян Р.Е.
«23» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

по направлению подготовки 38.03.02

Менеджмент

Профиль «Международный менеджмент в туризме»

квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Б.1.В.08

Ереван,
2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательными учреждения высшего профессионального образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению «Менеджмент», в качестве дисциплины вариативной части

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туристики и гостеприимства.

Протокол № 02 от «23»июня2018г.

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зав.кафедрой	Агаджанян С.С.	к.э.н.	

Разработчик (и):

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Преподаватель	Казарян К.П.	к.ф.н., доцент	

Рабочая программа согласована:

должность	ФИО	ученая степень, ученое звание	подпись
Зав.учебной частью	Налбандян Н.С.		
Зав. библиотекой	Амирян Г.Р.	к.п.н, доцент	

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» - формирование у обучающихся компетенций (ОК-5, ПК-2) средствами дисциплины «Кросс-культурный менеджмент».

Учебная программа направлена на формирование у студентов толерантного отношения к представителям различных культур, развитию навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- формирование системы знаний в области кросс-культурного менеджмента, для работы в межкультурной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- изучение основных теоретических концепций кросс-культурного менеджмента;
- формирование у студентов понимания основных причин кросс-культурных барьеров и пути их преодоления;
- изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте, в том числе в международном туризме;
- формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций;
- изучение специфики национальных стилей управления;
- создание условий для формирования навыков разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде, в том числе в международном туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Индекс компетенций	Название компетенц	Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Навыками работы в межкультурной среде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при	Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных,	Разрешать конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и	Навыками разрешения конфликтных ситуаций при проек-тировании межличностных,

	проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме	организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме	групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина " Кросс-культурный менеджмент " относится к дисциплинам вариативной части ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Кросс-культурный менеджмент», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестр**
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	32
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14
занятия семинарского типа (ЗСТ):	14	14
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	40	40
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Форма промежуточной аттестации (зачет)		зачет
Общая трудоемкость дисциплины: часы **зачетные единицы**	72 2	72 2

4.1. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	10	10
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4
занятия семинарского типа (ЗСТ):	2	2
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	2	2
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	62	62
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	58	58
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	4	4
Форма промежуточной аттестации (зачет)		зачет
Общая трудоемкость дисциплины: часы **зачетные единицы**	72 2	72 2

5. Содержание дисциплины

5.1.Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание раздела
1	**Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины**	Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных культурах.
2	**Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту**	Эволюция предмета кросс-культурного менеджмента. Развитие концепций кросс-культурного менеджмента. Система факторов, определяющих национальные стили управления. Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурной адаптации. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном

		менеджменте в туризме Способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
3	**Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме**	Особенности делового взаимодействия с представителями культур ориентированных на сделку и культур ориентированных на взаимоотношения и страны, которые к ним относятся. Культуры высокого и низкого контекста. Особенности делового взаимодействия с представителями моно-хронных и полихронных культур и страны, которые к ним относятся. Особенности делового взаимодействия с представителями формальных и эгалитарных культур и страны, которые к ним относятся. Особенности делового взаимодействия с представителями экспрессивных и сдержанных культур и страны, которые к ним относятся. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия представителей данных культур при бизнес взаимодействии
4	**Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме**	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах. Командообразование в кросс-культурной среде. Управление конфликтами в многонациональных коллективах. Г. Хофстеде выявил высоко значимые различия в поведении менеджеров и специалистов разных стран. Характеристика индивидуалистической и коллективистской культуры организации. Характеристика культур с высоким и низким уровнем дистанции власти. Характеристика культур с высоким и низким уровнем избегания неопределенности. Характеристика «мужских» и «женских» культур. Ценности, связанные с долгосрочной ориентацией. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме
5	**Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.**	Формирование российской деловой культуры с учетом крос-скультурных особенностей: проблемы и перспективы развития. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и международном менеджменте в туризме

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Разделы дисциплины и наименование тем								
Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	ОК-5	12	4	2		2		8
Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	ПК-2	10	4	2		2		6
Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	ОК-5	16	8	4		4		8
Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	ПК-2	12	4	2		2		8
Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	ПК-2	16	8	4		4		8
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОК-5 ПК-2	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ОК-5 ПК-2	4	2				2	2
		72	32	14		14	4	40
Всего часов		72	32	14		14	4	40

5.2.1. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
			Итого	в том числе				
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК (ПА)	
Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	ОК-5	12,5	0,5	0,5				12
Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	ПК-2	14,5	1,5	1		0,5		13
Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	ОК-5	13,5	1,5	1		0,5		12
Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	ПК-2	13,5	1,5	1		0,5		12
Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	ПК-2	12	1	0,5		0,5		11
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ОК-5 ПК-2	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	ОК-5 ПК-2	4	2				2	2
Всего часов		72	10	4		2	4	62

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя:

занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний об основах межкультурного взаимодействия (социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия) и роли кросс-культурного менеджмента в современном мире в международном менеджменте в туризме (ОК-5)

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины.

Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных культурах.

2. Обсуждение докладов.

Темы докладов:

1. История развития кросс-культурного менеджмента.
2. Национальные особенности управления (на примере любой страны или региона)

Примеры: Национальные особенности управления на предприятиях США. Национальные особенности управления (на примере Вьетнама) и т.п.

3. Факторы, влияющие на формирования национальных моделей менеджмента.
4. Управление изменениями в кросс-культурной среде в международном туризме.
5. Управление кросс-культурной коммуникацией в международном туризме.
6. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности в культурах различных стран

Тема 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту

Цель занятия: формирование системы комплексных знаний о способах решения конфликтных ситуаций, концепциях и принципах кросс-культурного менеджмента в международном туризме (ПК-2).

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, презентация

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Эволюция предмета кросс-культурного менеджмента.

Развитие концепций кросс-культурного менеджмента.

Система факторов, определяющих национальные стили управления.

Способы решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в международном туризме.

Барьеры восприятия «чужой культуры» и кросс-культурной адаптации.

2. Подготовка презентаций.

Темы для презентаций:

1. Невербальная коммуникация в кросс-культурной среде в международном туризме.
2. Национальные особенности рекламного менеджмента (на примере одной или нескольких стран).
3. Национальные особенности поведения потребителей (на примере конкретных стран).
4. Национальные особенности тайм-менеджмента (на примере конкретных стран).
5. Национальные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами.
6. Влияние религии на национальные стили управления.
7. Национальные особенности реализации принципа социальной ответственности бизнеса.
8. Причины возникновения конфликтных ситуаций при различных видах коммуникаций в межкультурной среде

Тема 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме

Цель занятия: получение знаний и овладение навыками работы в межкультурной среде в международном туризме, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, кейс-задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Особенности делового взаимодействия с представителями культур ориентированных на сделку и культур ориентированных на взаимоотношения и страны, которые к ним относятся.

Культуры высокого и низкого контекста.

Особенности делового взаимодействия с представителями монохронных и полихронных культур и страны, которые к ним относятся.

Особенности делового взаимодействия с представителями формальных и эгалитарных культур и страны, которые к ним относятся.

Особенности делового взаимодействия с представителями экспрессивных и сдержанных культур и страны, которые к ним относятся.

Особенности делового взаимодействия представителей культур обладающих социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

2. Решение кейс-задачи «Характеристики деловых культур по Тромпенарсу» на выявление сформированности умений и навыков толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**.**

Тема 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме

Цель занятия: получение знаний и овладение навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в международном туризме, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, кейс-задача

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах

Командообразование в кросс-культурной среде.

Организация коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в международном туризме, в том числе в межкультурной среде

Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных и групповых коммуникациях в многонациональных коллективах.

Различия в поведении менеджеров и специалистов разных стран по Г. Хофстеде

Характеристика индивидуалистической и коллективистской культуры организации.

Характеристика культур с высоким и низким уровнем дистанции власти.

Характеристика культур с высоким и низким уровнем избегания неопределенности.

Характеристика «мужских» и «женских» культур.

Ценности, связанные с долгосрочной ориентацией,

2. Решение кейс-задачи: «Типы деловых культур» на выявление сформированности умений и навыков разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в международном туризме, в том числе в межкультурной среде

Тема 5. Формирование российской деловой культуры.

Цель занятия: получение знаний о российской деловой культуре с учетом кросс культурных особенностей и особенностей международного менеджмента в туризме (ПК-2)

Тип занятия практическое занятие

Форма проведения групповые дискуссии, доклад

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Формирование российской деловой культуры с учетом кросс культурных особенностей

Проблемы и перспективы развития.

Проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в российской деловой культуре с учетом межкультурных особенностей.

2. Обсуждение докладов.

Формирование деловой культуры российских компаний, работающих на рынке международного туризма.

Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании коммуникаций с учетом кросс культурных особенностей в международном туризме

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды работы	Формы контроля	Часы очное	Часы заочное	Коды компетенций
1	Раздел 1. Основы кросс-культурного менеджмента: возникновение, предмет, задачи дисциплины	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Доклад	8	12	ОК-5
2	Раздел 2. Концептуальные подходы к кросс-культурному менеджменту	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада	Презентация	7	13	ПК-2
3	Раздел 3. Национальные деловые особенности: практика кросс-культурного взаимодействия в международном туризме	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	7	12	ОК-5

4	Раздел 4. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде в международном туризме	Изучение литературы по теме, подготовка к кейс-задаче	Кейс-задача	8	12	ПК-2
5	Раздел 5. Формирование российской деловой культуры.	Изучение литературы по теме Подготовка сообщения или доклада Подготовка к тесту	Доклад	8	11	ПК-2

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;

2) изучение учебной и научной литературы;

3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;

4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;

5) подготовку к практическим занятиям;

6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. Издательство: Директ-Медиа, 2018

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1

2. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455

8.2. Дополнительная литература

1. Мунин, А.Н. Деловое общение: курс лекций : учебное пособие / А.Н. Мунин. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389

2. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ;. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. http://классификация-туризм.рф Федеральный перечень туристских объектов;
2. http://www.russiatourism.ru - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. http://www.rostourunion.ru/ - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. http://www2.unwto.org/ru - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. http://www.standards.ru – Стандартинформ;
6. https://www.scopus.com - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. https://apps.webofknowledge.com - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru/;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/.

10. Ежегодно обновляемый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;

3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению.

Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации (хранятся в электронном виде на кафедре).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и ЭИОС РМАТ обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ежегодно обновляемым современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9.